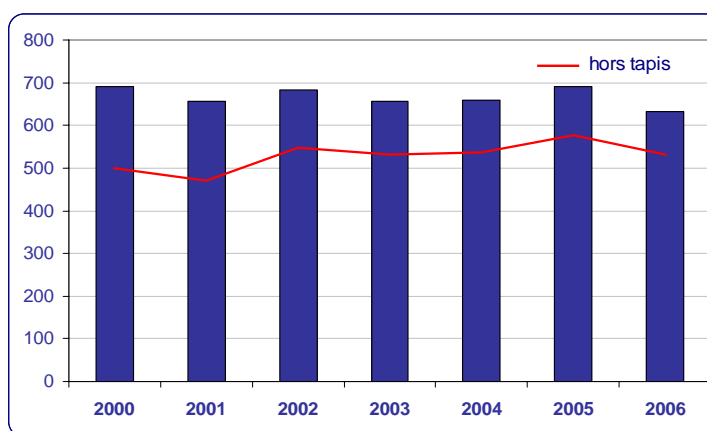


Sommaire

1. Exportations des produits de l'artisanat sur la période 2000-2006
2. Les exportations de l'artisanat de janvier à septembre 2007
3. Focus sur les exportations de l'artisanat du mois de septembre 2007

1. EXPORTATIONS DES PRODUITS DE L'ARTISANAT SUR LA PERIODE 2000-2006

Le volume des exportations se situe autour de 670 Mdhs, sans dépasser la barre des 700 Mdhs. Hors tapis qui a connu une érosion lors de ces sept dernières années, le chiffre d'affaires à l'export a connu une croissance de 16% entre 2000 et 2006.

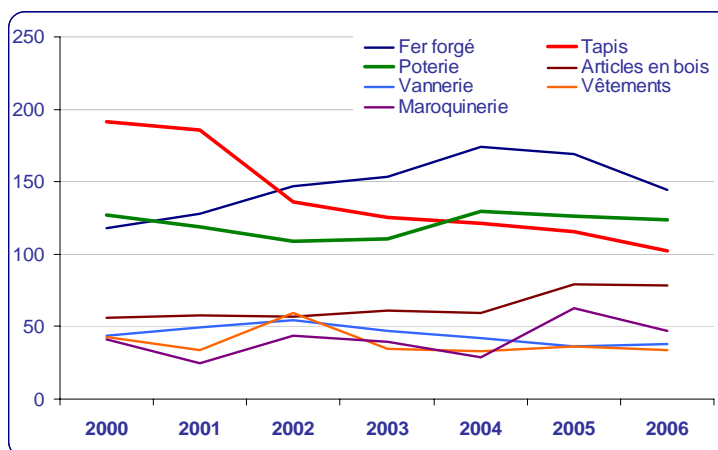


Analyse par familles de produits : le fer forgé devient leader devant le tapis....

L'analyse porte sur les plus importantes familles de produits. En effet sept familles totalisent près de 90% du total des exportations

Ces familles de produits peuvent être réparties en deux catégories :

- Ceux qui totalisent plus de 100 MDH par an : fer forgé, poterie et tapis
- Ceux qui totalisent moins de 100 MDH par an : articles en bois, en vannerie, en maroquinerie ou les vêtements.

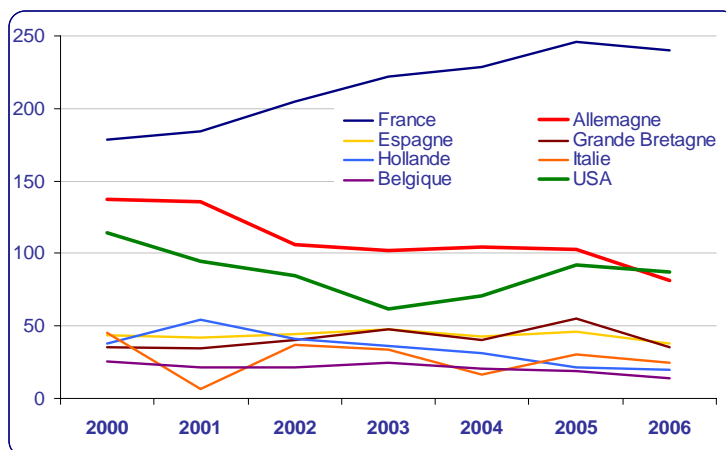


Pour la première catégorie, qui représente 60% du total des exportations, on constate un changement de tendance. En effet le fer forgé devient le premier produit à l'export, passant de 17% à 23% du total des exportations et dépassant le tapis dont la part du total des exportations passe de 28% à 16%.

Analyse par destination :
la France leader ... avec une concentration sur l'Europe de l'Ouest

La France reste la destination principale des exportations d'artisanat, et avec une croissance plus forte que le reste des destinations, ce qui fait passer sa part de 28% en 2000 à 43% en 2006, soit 240 Mdhs.

Cette hausse est expliquée en grande partie par la hausse des exportations en fer forgé : +45 Mdhs entre 2000 et 2006 par rapport à une hausse totale sur la destination de +67 Mdhs.



La deuxième destination est l'Allemagne avec un produit phare : le tapis. La baisse des exportations de ce produit fait reculer le chiffre d'affaires de la destination de 137 Mdhs à 81 Mdhs. Hors tapis, les exportations vers l'Allemagne ont connu, globalement, une légère croissance sur la même période.

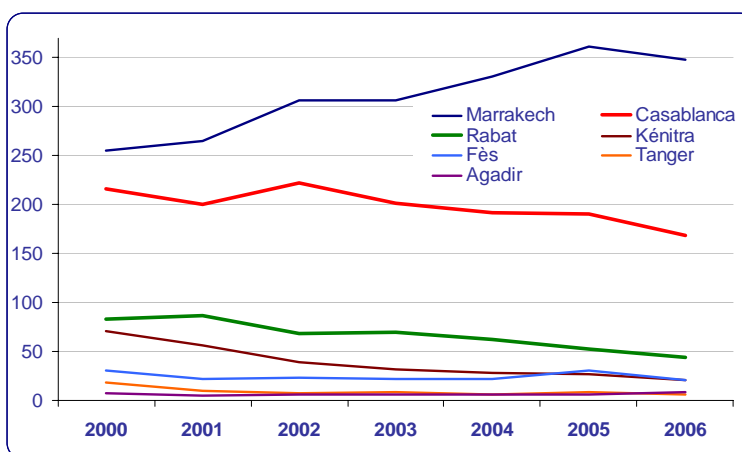
La troisième destination est les USA avec une part de 15% du total des exportations et 90 Mdhs par an.

L'analyse des exportations sur la zone de l'Europe de l'ouest et plus particulièrement les sept marchés traditionnels que sont la France, l'Allemagne, la Grande Bretagne, la Hollande, la Belgique, l'Espagne et l'Italie, montre que ces destinations totalisent 80% des exportations nationales.

Analyse par délégation d'export :
Marrakech et Casablanca concentrent la majorité des exportations

Marrakech reste le principal point de sortie des exportations des produits de l'artisanat. Depuis 2000, cette tendance s'est accentuée, faisant passer Marrakech de pourvoyeur de 37% des exportations en 2000 à 55% en 2006.

Vient ensuite, la ville de Casablanca qui a connu une baisse durant ces sept années tout en exportant presque 30% du chiffre d'affaires.



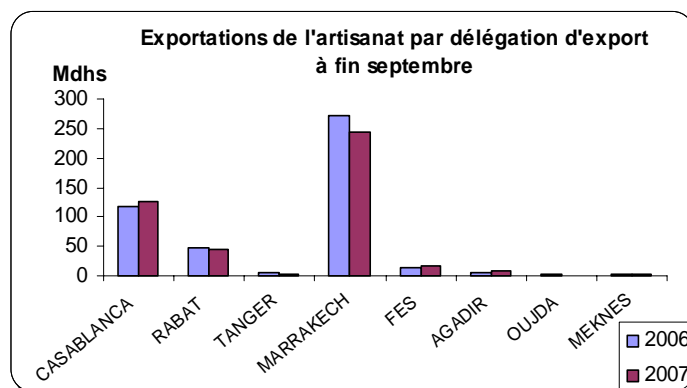
Ces deux villes totalisent 80% des exportations en 2004, 2005 et 2006.

2. LES EXPORTATIONS DE L'ARTISANAT DE JANVIER A SEPTEMBRE 2007

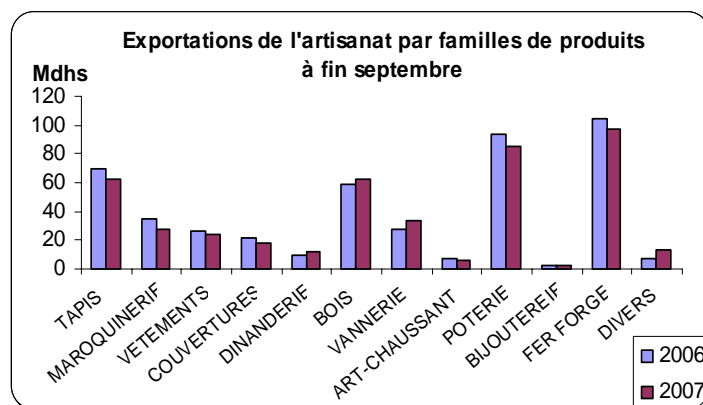
Baisse de 4% des exportations de l'artisanat à fin septembre 2007

Le chiffre d'affaire des exportations de l'artisanat depuis le début de l'année 2007 affiche une baisse de l'ordre -4% par rapport à fin septembre 2006.

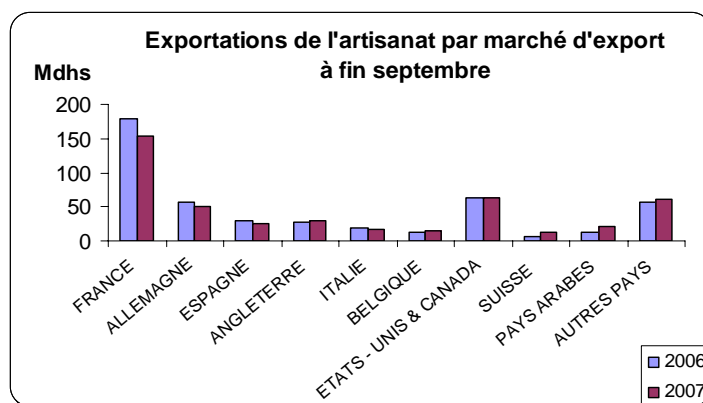
Au cours de cette période la mauvaise performance de la délégation de Marrakech (-11% ou 29 MDH, soit 89% des baisses globales) a tiré les exportations vers le bas, malgré la bonne performance de Casa, Rabat et Agadir dont les exportations ont augmenté par rapport à fin septembre 2006 (+8%, +18% et 56% respectivement).



Le recul des exportations s'explique par les baisses enregistrées au niveau de la plupart des filières de l'artisanat (à l'exception de la vannerie +20%, le Bois +8% et la Dinanderie +25%), notamment la Poterie, le Tapis, le Fer forgé, la Maroquinerie, les couvertures et les vêtements dont le chiffre d'affaires à l'export a diminué par rapport à la même période de l'exercice précédent (-10%, -11%, -7%, -19%, -13% et -7% respectivement).



L'analyse par marché d'export montre que les principaux marchés qui ont contribué à la baisse des exportations sont les marchés français (-15% en représentant 72% des baisses globales pendant cette période), allemand (-18%), espagnol (-10%) et USA&CANADA (-4%). Par ailleurs, les marchés Suisse et Arabes ont enregistrées des hausses notables de 81% ou 5MDH et 50% ou 6,7 MDH respectivement.

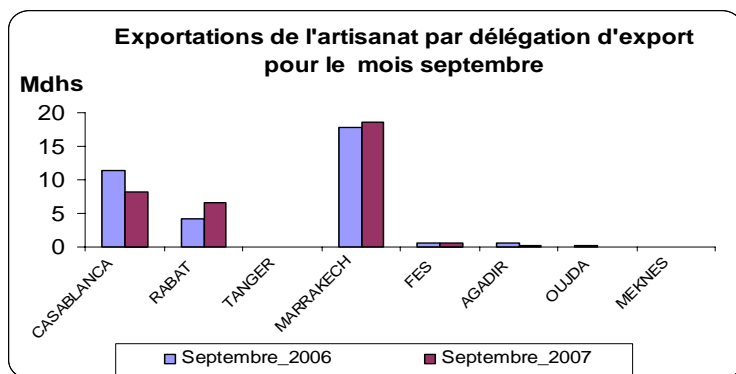


3. FOCUS SUR LES EXPORTATIONS DE L'ARTISANAT DU MOIS DE SEPTEMBRE 2007

Baisse de 1% des exportations de l'artisanat pour le mois septembre 2007

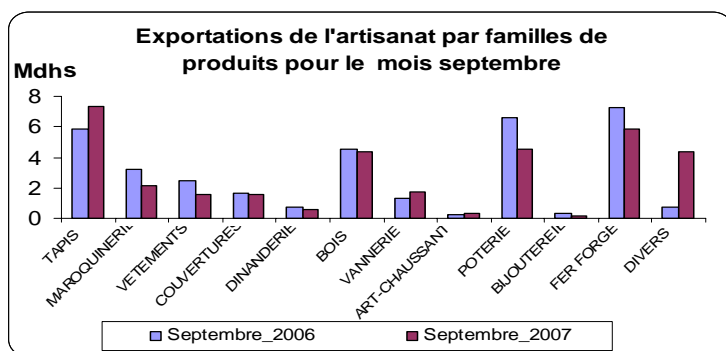
Pour le mois septembre, les exportations de l'artisanat ont connu une légère baisse de 1% par rapport au même mois de 2006.

Cette baisse a touché essentiellement les exportations via la délégation de casa -29% soit 3MDH, ce qui représente 84% des baisses globales. D'autre part, Rabat a enregistré une bonne performance +58% soit 2,5 MDH.



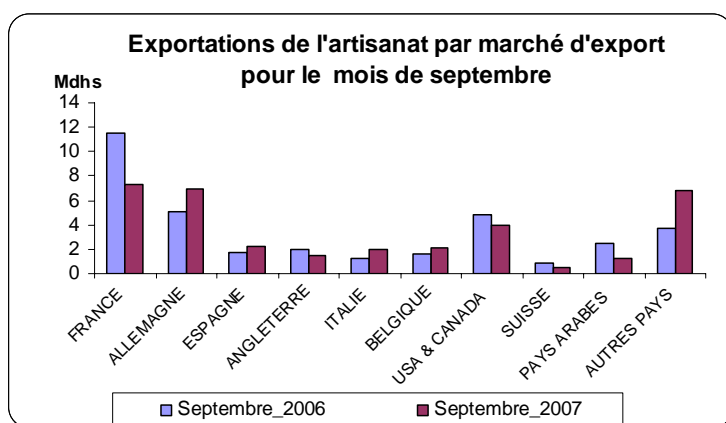
La baisse des exportations est imputable aux résultats négatifs des filières de la Poterie, du Fer forgé et de la Maroquinerie (-31%, -19% et -34% respectivement).

Cependant la filière Tapis a affiché une hausse de 24% de ses exportations.



Un zoom sur les résultats affichés par les différents marchés importateurs montre que la baisse du marché français (1^{er} importateur avec 30% des exportations de l'artisanat marocaine) et le recul des importations des pays arabes ont influé négativement sur la progression des exportations au cours du mois septembre.

Cette baisse a été légèrement amortie grâce au résultat positif du marché allemand qui a enregistré des hausses de deux chiffres (+38% en ce mois de septembre).



1. Evolution des exportations de l'artisanat à fin septembre 2007

Evolution des exportations de l'artisanat par familles de produits à fin septembre 2007

FAMILLES DE PRODUITS	Exportations de l'artisanat en Mdhs			Part %	
	Janv. - Sept 2006	Janv. - Sept 2007	Variation (%)	Janv. - Sept 2006	Janv. - Sept 2007
TAPIS	70,0	62,1	-11%	15%	14%
MAROQUINERIE	34,7	28,0	-19%	7%	6%
VETEMENTS	26,3	24,5	-7%	6%	6%
COUVERTURES	21,2	18,5	-13%	5%	4%
DINANDERIE	9,5	11,8	25%	2%	3%
BOIS	58,3	62,9	8%	13%	14%
VANNERIE	28,1	33,8	20%	6%	8%
ART-CHAUSSANT	7,1	6,5	-9%	2%	1%
POTERIE	93,8	84,8	-10%	20%	19%
BIJOUTEREIE	3,0	2,4	-18%	1%	1%
FER FORGE	104,6	97,0	-7%	23%	22%
DIVERS	7,6	12,9	71%	2%	3%
TOTAUX	464	445	-4%	100%	100%

Evolution des exportations de l'artisanat par délégation d'export à fin septembre 2007

DELEGATION REGIONALE	Exportations de l'artisanat en Mdhs			Part %	
	Janv. - Sept 2006	Janv. - Sept 2007	Variation (%)	Janv. - Sept 2006	Janv. - Sept 2007
CASABLANCA	117,5	126,5	8%	25%	28%
RABAT	46,7	46,2	-1%	10%	10%
TANGER	5,1	2,6	-48%	1%	1%
MARRAKECH	271,9	242,5	-11%	59%	54%
FES	14,6	17,2	18%	3%	4%
AGADIR	4,7	7,3	56%	1%	2%
OUJDA	1,4	1,1	-26%	0%	0%
MEKNES	2,4	1,8	-22%	1%	0%
TOTAUX	464	445	-4%	100%	100%

Evolution des exportations de l'artisanat par pays de destination à fin septembre 2007

PAYS	Exportations de l'artisanat en Mdhs			Part %	
	Janv. - Sept 2006	Janv. - Sept 2007	Variation (%)	Janv. - Sept 2006	Janv. - Sept 2007
EUROPE dont :	348,2	319,9	-8%	75%	72%
FRANCE	179,3	153,2	-15%	39%	34%
ALLEMAGNE	56,8	50,1	-12%	12%	11%
ESPAGNE	29,9	26,2	-12%	6%	6%
ANGLETERRE	27,4	29,1	6%	6%	7%
ITALIE	17,9	17,5	-2%	4%	4%
BELGIQUE	12,8	13,9	9%	3%	3%
SUISSE	6,5	11,7	81%	1%	3%
SCANDINAVIE	1,6	2,4	57%	0%	1%
AUTRES PAYS DE L'EUROPE	16,1	15,7	-3%	3%	4%
USA & CANADA	64,0	62,6	-2%	14%	14%
AUSTRALIE	5,2	5,6	8%	1%	1%
JAPON	4,6	4,1	-10%	1%	1%
PAYS ARABE	13,5	20,2	50%	3%	5%
PAYS AFRIQUE	1,0	0,5	-52%	0%	0%
AUTRES PAYS	27,6	32,3	17%	6%	7%
TOTAUX	464	445	-4%	100%	100%

2. Evolution des exportations de l'artisanat pour le mois de septembre 2007

Evolution des exportations de l'artisanat par familles de produits à septembre 2007

FAMILLES DE PRODUITS	Exportations de l'artisanat en Mdhs			Part %	
	Sept. 2006	Sept. 2007	variation (%)	Sept. 2006	Sept. 2007
TAPIS	5,9	7,3	24%	17%	21%
MAROQUINERIE	3,2	2,1	-34%	9%	6%
VETEMENTS	2,5	1,6	-36%	7%	5%
COUVERTURES	1,7	1,6	-5%	5%	5%
DINANDERIE	0,7	0,6	-22%	2%	2%
BOIS	4,5	4,4	-3%	13%	13%
VANNERIE	1,3	1,7	35%	4%	5%
ART-CHAUSSANT	0,3	0,3	11%	1%	1%
POTERIE	6,6	4,5	-31%	19%	13%
BIJOUTEREIE	0,3	0,2	-50%	1%	0%
FER FORGE	7,2	5,9	-19%	21%	17%
DIVERS	0,8	4,4	464%	13%	13%
TOTAUX	35,1	34,6	-1%	100%	100%

Evolution des exportations de l'artisanat par délégation d'export à septembre 2007

DELEGATION REGIONALE	Exportations de l'artisanat en Mdhs			Part %	
	Sept. 2006	Sept. 2007	variation (%)	Sept. 2006	Sept. 2007
CASABLANCA	11,5	8,2	-29%	33%	24%
RABAT	4,2	6,7	58%	12%	19%
TANGER	0,1	0,0	-62%	0%	0%
MARRAKECH	17,8	18,6	5%	51%	54%
FES	0,6	0,7	19%	2%	2%
AGADIR	0,7	0,3	-60%	2%	1%
OUJDA	0,2	0,1	-72%	1%	0%
MEKNES	0,0	0,0	****	0%	0%
TOTAUX	35,1	34,6	-1%	100%	100%

Evolution des exportations de l'artisanat par pays de destination à septembre 2007

PAYS	Exportations de l'artisanat en Mdhs			Part %	
	Sept. 2006	Sept. 2007	variation (%)	Sept. 2006	Sept. 2007
EUROPE dont:	24,9	24,7	-1%	71%	71%
FRANCE	11,5	7,3	-36%	46%	30%
ALLEMAGNE	5,0	6,9	38%	20%	28%
ESPAGNE	1,7	2,2	31%	7%	9%
ANGLETERRE	2,0	1,5	-29%	8%	6%
ITALIE	1,2	2,0	67%	5%	8%
BELGIQUE	1,7	2,1	25%	7%	8%
SUISSE	0,8	0,5	-39%	2%	1%
SCANDINAVIE	0,1	0,4	266%	0%	2%
AUTRES PAYS DE L'EUROPE	0,8	1,8	127%	3%	7%
USA & CANADA	4,9	4,0	-18%	14%	12%
AUSTRALIE	0,7	0,6	-9%	2%	2%
JAPON	0,5	0,2	-47%	1%	1%
PAYS ARABE	2,4	1,2	-50%	7%	3%
PAYS AFRIQUE	0,2	0,0	-100%	1%	0%
AUTRES PAYS	1,5	3,8	150%	4%	11%
TOTAUX	35,1	34,6	-1%	100%	100%