

FÈS, CAPITALE DES ARTS TRADITIONNELS ET VITRINE
DU SAVOIR-FAIRE DE L'ARTISANAT DU MAROC

**PLAN DE DÉVELOPPEMENT RÉGIONAL DE L'ARTISANAT
RÉGION FÈS-BOULEMANE 2007 - 2011**

RÉSUMÉ





**MINISTERE DU TOURISME
DE L'ARTISANAT ET DE L'ECONOMIE SOCIALE
DEPARTEMENT DE L'ARTISANAT
ET DE L'ECONOMIE SOCIALE**

Avenue Maa Al Ainine, Haut Agdal - Rabat
Tél. : + 212 (0) 37 77 67 53 - 47
+ 212 (0) 37 77 68 77

MAISON DE L'ARTISAN

**Etablissement Public en charge de la promotion
de l'Artisanat du Maroc**

6, Tarik Al Marssa - Les Oudayas - Rabat - Maroc
Tél. : + 212 (0) 37 20 72 07 - 08 - 09
Fax : + 212 (0) 37 20 72 06
e-mail : mda@maisonartisan.org.ma



SA MAJESTÉ MOHAMMED VI ROI DU MAROC

I. ETAT DES LIEUX DE L'ARTISANAT DANS LA RÉGION DE FÈS - BOULEMANE

La définition de la stratégie de développement de l'Artisanat dans la Région de Fès – Boulemane s'est basée sur un diagnostic complet de la situation actuelle et sur l'évaluation du potentiel de croissance de la Région dans ce secteur. Ce diagnostic a été mené à partir d'une revue documentaire exploitant les données et les éléments d'information existants sur l'artisanat local et d'une étude terrain basée sur des entretiens menés auprès d'un échantillon représentatif des différents acteurs du secteur de la région.

A. PRINCIPALES COMPOSANTES DU SECTEUR DE L'ARTISANAT DANS LA RÉGION

1. UN SECTEUR ANIME PAR DEUX TYPES D'ACTEURS ...

- Des acteurs de production :
 - Les mono-artisans urbains et ruraux de la Région Fès – Boulemane,
 - Les coopératives et les petites et moyennes entreprises de la région,
- Des acteurs de commercialisation : boutiques, bazaristes, antiquaires...

2. QUI S'ADRESSE À TROIS CIBLES DE CLIENTÈLE ...

- Les touristes visitant le Maroc,
- La clientèle européenne à la recherche de produits authentiques, qui représentent la culture et l'art de vivre marocain,
- La clientèle nationale : les ménages à fort pouvoir d'achat vivant dans les grandes agglomérations marocaines.



B. UN POTENTIEL À DÉVELOPPER

I. DES PROBLÈMES DU SECTEUR LIÉS ESSENTIELLEMENT À LA PRODUCTION ...

- Les conditions de production des mono-artisans ne sont pas optimales, en particulier, pour ceux travaillant dans la médina de Fès,
- Les besoins et attentes des clients ne sont pas totalement pris en compte dans la réalisation des produits, surtout en matières de design et de standards de qualité,
- Le tissu des PME est insuffisant pour développer une offre de produits de l'artisanat, de satisfaire la demande,
- Les structures locales de commercialisation sont insuffisantes, en termes de quantité et de qualité.

2 . MAIS DES AVANTAGES CONCURRENCIELS CERTAINS ...

- Un patrimoine culturel et un savoir-faire reconnus,
- Une image de marque de l'artisanat de la région,
- Un tissu de production ayant des potentiels de développement notable.



II. VISION STRATÉGIQUE

La définition du positionnement stratégique de l'artisanat de la région Fès-Boulemane et des objectifs stratégiques associés a été le fruit d'une démarche opérationnelle concertée qui a permis :

- D'identifier les familles de produits qui ont du potentiel et ce par type de marché,
- De définir la gamme à viser pour chaque famille de produits à travers une analyse plus fine du potentiel correspondant,
- De décliner les objectifs stratégiques pour le secteur de l'artisanat dans la région avec les leviers puis les projets à même d'assurer de les atteindre.

Ainsi, le PDRA de Fès-Boulemane ambitionne de positionner la région comme une des locomotives pour le développement de l'artisanat au niveau national, en capitalisant autour d'une image de marque haut de gamme de certains produits (zellige, art de la table en céramique, dinanderie et textile, accessoires de l'habillement traditionnel...) et sur une extension de l'offre des produits de moyenne gamme en cohérence avec les caractéristiques des marchés cibles.



III. NOS AMBITIONS POUR LA REGION A L'HORIZON 2011

L'ambition du PDRA de Fès – Boulemane est la création d'emplois et l'augmentation de façon substantielle des ventes dans les marchés cibles :

- 3,2 Milliards de dirhams de chiffre d'affaires global, soit une progression de 20 % par rapport à 2006
- 182 Millions de dirhams de chiffre d'affaires à l'export, soit une augmentation d'environ 500 % par rapport à 2006
- 300 Millions de dirhams de chiffre d'affaires aux touristes, soit une augmentation de près de 100 % par rapport à 2006
- 24 500 emplois permanents, soit non seulement un redressement de la tendance baissière, mais aussi une croissance d'environ 20 %

IV. QUATRE AXES DE DEVELOPPEMENT POUR REALISER NOS AMBITIONS

- A. Appui à la production des mono-artisans.
- B. Appui à la commercialisation des mono-artisans.
- C. Appui à la restructuration des PME.
- D. Mesures transversales.



A. APPUI À LA PRODUCTION DES MONO-ARTISANS

Afin d'accompagner de façon efficace les mono-artisans à ce niveau, les parties se sont engagées à apporter un support spécifique pour répondre à la problématique de la production. A cet effet, des leviers ont été identifiés :

- L'amélioration de l'offre à travers le design pour mieux l'adapter à la demande. L'objectif est de stimuler la création au sein des métiers de l'artisanat, d'enrichir et renouveler les gammes de produits, afin de pérenniser l'offre, et partant, d'élever le niveau actuel des revenus.
- La valorisation de la zone d'activités de Ain Nokbi, pour regrouper les dinandiers opérant dans la médina de Fès, afin d'augmenter leur productivité, améliorer leurs conditions de travail et améliorer leurs revenus.
- La valorisation de la zone d'activité de Benjellik pour regrouper les potiers-zelligeurs de la ville de Fès, afin d'augmenter leur productivité, améliorer leurs conditions de travail et améliorer leurs revenus et les appuyer, entre autres, en termes d'équipement en fours à gaz, ce qui permettra d'améliorer la qualité et le volume de la production et de réduire l'impact négatif sur l'environnement.
- La réalisation d'études pour l'amélioration des procédés et techniques de production et ainsi la qualité des produits.
- La mise en place de circuits d'approvisionnement en matières premières (or, argent, cuivre, argile, ...) au profit des artisans afin d'optimiser les délais et les coûts et assurer la qualité.
- L'élaboration d'une étude de réorientation et de sauvegarde des métiers en difficulté (plâtre par exemple).
- La mise en place d'un programme de certification des produits artisanaux, pour une assurance additionnelle aux clients des marchés cibles quant au respect de toutes les exigences de qualité, d'environnement et de sécurité.



B. APPUI À LA COMMERCIALISATION DES MONO-ARTISANS

Pour augmenter les ventes de mono-artisans, il est nécessaire de cibler deux catégories de consommateurs: les touristes étrangers et la clientèle nationale à fort pouvoir d'achat. L'idée est de mener une action d'envergure au niveau des points de vente pour les rendre :

1. PLUS NOMBREUX ET PLUS ATTRACTIFS ...

Ainsi, un ensemble d'espaces va être réhabilité ou créé dans la ville de Fès, pour accueillir des espaces de finition-vente pour les artisans de la région. Il s'agit de :

- La revalorisation de la place Lalla Ydouna.
- La revalorisation du site Makina.
- La réhabilitation des foundouks Chemmaine, Sbitryine, Staouniyine et El Barka.
- La réhabilitation de l'ensemble artisanal de Fès.
- La création d'espaces de vente innovants dans les zones d'aménagement touristique de Ouislane et Oued Fès.

2. ET PLUS FRÉQUENTÉS ET OÙ L'ACTE D'ACHAT EST FACILITÉ À TRAVERS :

- L'édition de supports publi-promotionnels (brochures, plaquettes, dépliants, ...) à distribuer dans les lieux touristiques et les espaces de vente d'artisanat,
- La création de circuits dédiés à l'artisanat, notamment dans la médina de Fès, et leur intégration dans les brochures et guides touristiques,
- La mise en place des centres d'expédition sécurisée (Médina Express) à proximité des lieux de vente de l'artisanat.



C. APPUI À LA STRUCTURATION DU TISSU DES PME

L'objectif du PDRA est d'aboutir à un tissu productif plus développé, orienté vers l'export. Afin d'atteindre cet objectif, les pouvoirs publics apporteront un appui important aux PME, à travers le Guichet Unique d'appui aux PME mis à disposition au sein du Département de l'Artisanat et de l'Economie Sociale, et ce sur plusieurs volets :

- L'appui à la mise à niveau des PME existantes, à travers notamment la subvention d'expertises qui leur permettraient de se moderniser et d'améliorer leur compétitivité.
- L'appui à la création de nouvelles PME.
- La création d'une nouvelle zone d'activité dédiée aux PME de l'artisanat de la région, afin de faciliter la création de PME et de favoriser la croissance de celles déjà établies.

D. MESURES TRANSVERSALES

I. PROMOTION ET LABELLISATION

La Maison de l'Artisan, en coordination avec la Chambre d'Artisanat de la Région, prévoit plusieurs actions pour promouvoir des produits de l'artisanat et bâtir une image de marque pour l'artisanat de la région.

L'objectif de promotion des ventes sera poursuivi à travers :

- La participation à des foires internationales et à des salons professionnels internationaux d'envergure, des voyages de prospection pour des acheteurs.
- L'organisation de foires régionales afin de promouvoir le produit artisanat de la région auprès des acheteurs nationaux.



Quant à l'objectif de bâtir et véhiculer une image de marque, il sera poursuivi grâce à :

- L'organisation de voyages de presse et d'évènements sur l'artisanat de la région,
- La mise en place d'un label pour l'Artisanat de la Région afin de donner un rayonnement particulier à ses produits.

Il y a lieu de préciser qu'une attention particulière, en terme d'actions de promotion citées ci-dessus, sera donnée aux produits des localités rurales de la région, notamment, les localités de Ait Hamza (Guigou), Ait Srghouchen (tapis Marmoucha), Ait Ouarain, ...

2. QUALIFICATION ET FORMATION

Afin d'accompagner, de façon efficace, la réalisation de ce PDRA, il est nécessaire de mettre à niveau les compétences des artisans et réhabiliter les établissements de la formation professionnelle de la région. Ainsi, en matière de formation, l'Etat compte agir selon les actions suivantes :

- Elaboration du schéma directeur de la formation professionnelle de l'artisanat dans la région.
- Redynamisation des établissements de la formation professionnelle de la région : l'Institut des Arts Traditionnels de Fès, le Centre de Formation par Apprentissage de Ain Kadous et le Centre de Qualification Professionnelle des Arts traditionnels (CQPAT) de Sefrou.
- Développement d'un programme pour la formation continue pour les monos artisans et les PME.



3. DES MESURES BÉNÉFICIAIRES À L'ENSEMBLE DES MONO-ARTISANS

Le PDRA prévoit quatre mesures qui bénéficient à l'ensemble des mono-artisans :

- Mesures d'assistance et d'orientation pour bénéficier des nouveaux produits de financement,
- Mesures d'aide pour la généralisation du produit de couverture médicale « Inaya »,
- Mesures de support à l'optimisation de la fiscalité par la mise en place de centres de comptabilité agréés, au sein de la chambre d'artisanat,
- Mesures d'organisation du secteur par la mise en place du registre des artisans, au sein de la chambre d'artisanat et l'incitation des mono-artisans au regroupement formel sous forme de coopératives et de structures professionnelles.

V. UN PDRA, UN BUDGET

Les investissements nécessaires à la réalisation de l'ensemble des projets prévus par le PDRA sont de **1,344 milliards de dirhams**. La ventilation de ce montant, selon les axes de développement retenus, est la suivante :

Rubrique	Budget (en MDH)
Appui à la production des mono-artisans	404
Appui à la commercialisation des mono-artisans	834
Appui à la restructuration du tissu PME	55
Promotion	25
Formation	23
Autres mesures transversales	3
Total	1 344



Le budget nécessaire au financement de la mise en œuvre du PDRA, sera apporté par plusieurs parties listées ci-après :

- Département de l'Artisanat et de l'Economie Sociale et ses partenaires dans le cadre de la vision 2015 (ANPME, SEFP, OFPPT).
- Maison de l'Artisan.
- Chambre de l'Artisanat de la Région.
- Collectivités locales de la Région (Conseil Régional et Conseil de la Ville).
- Millenium Challenge Corporation (MCC), dans le cadre du programme de coopération maroco-américaine.
- Fonds pour la Dépollution.
- Artisans bénéficiaires et Investisseurs privés.



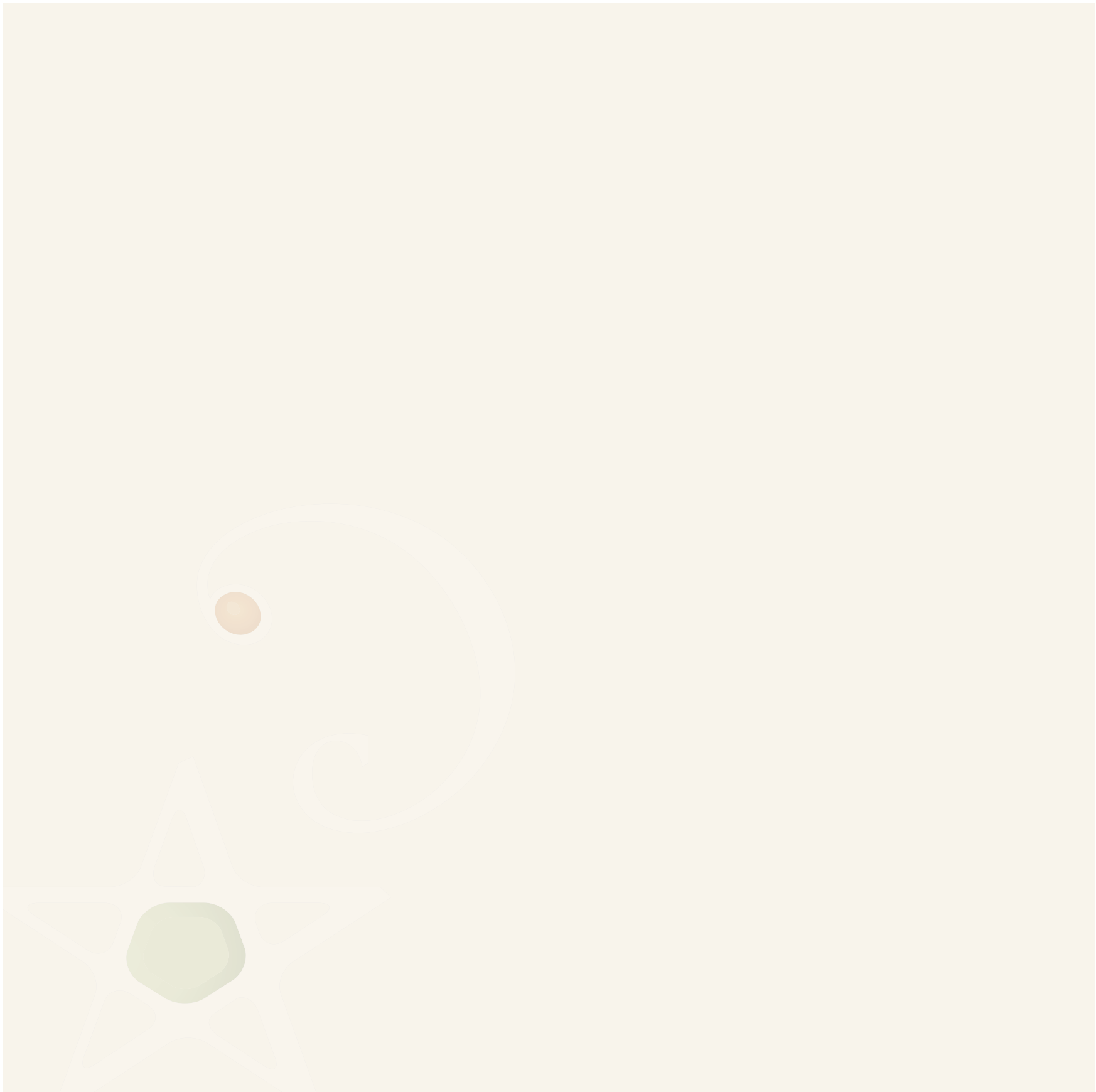
CHIFFRES CLÉS DU PDRA À L'HORIZON 2011

(ARTISANAT D'ART ET DE PRODUCTION À FORT CONTENU CULTUREL)

- **3,2 Milliards de dirhams** de chiffre d'affaires global, soit une progression de 20 % par rapport à 2006.
- **182 Millions de dirhams** de chiffre d'affaires à l'export, soit une augmentation d'environ 500 % par rapport à 2006.
- **300 Millions de dirhams** de chiffre d'affaires aux touristes, soit une augmentation de près de 100 % par rapport à 2006.
- **24 500 emplois** permanents, soit non seulement un redressement de la tendance baissière, mais aussi une croissance d'environ 20 %.







الأهداف المرقمة لمخطط التنمية الجهوية لقطاع الصناعة التقليدية

في أفق 2011 لجهة فاس - بولمان

(الصناعة التقليدية الفنية والإنتاجية ذات المضمون الثقافي القوي)

• **3.2** مليار درهم كرقم إجمالي معاملات، أي ارتفاع بنسبة 20% مقارنة مع 2006.

• **182** مليون درهم كرقم المعاملات في سوق التصدير، أي ارتفاع بنسبة 500% مقارنة مع 2006.

• **300** مليون درهم كرقم المعاملات في سوق السياح، أي ارتفاع بنسبة 100% مقارنة مع 2006.

• **24 500** منصب شغل قار، أي ليس فقط تصحيح الاتجاه النزولي بل كذلك تحقيق ارتفاع يقدر ب 20%.



ستتم تعبئة الميزانية الضرورية لتنفيذ هذا المخطط من طرف مصادر التمويل الآتية:

• قطاع الصناعة التقليدية والاقتصاد الاجتماعي بالإضافة إلى شركائه في إطار ”رؤية 2015 للصناعة التقليدية“ (الوكالة الوطنية لإنعاش المقاولات الصغرى والمتوسطة و مكتب التكوين المهني وإنعاش الشغل و كتابة الدولة المكلفة بالتكوين المهني)

• دار الصانع.

• غرفة الصناعة التقليدية للجهة.

• الجماعات المحلية لجهة فاس – بولمان (المجلس الجهوي لفاس-بولمان ومجلس مدينة فاس).

• منظمة تحدي الألفية في إطار برنامج التعاون المغربي- الأمريكي.

• صندوق الحد من التلوث (فوديب).

• الصناع المستفيدين و المستثمرون الخواص.



V. ميزانية المخطط

يقدر مجموع الاستثمارات اللازمة لتحقيق المشاريع المنصوص عليها في هذا المخطط بـ **1,344** مليار درهم، تتوزع حسب محاور التنمية المعتمدة كما يلي:

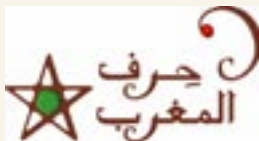
المحور	الميزانية (بمليار درهم)
دعم الإنتاج لدى الصناع الفرادى	404
دعم التسويق لدى الصناع الفرادى	834
دعم هيكله نسيج المقاولات الصغرى والمتوسطة	55
الإنعاش	25
التكوين	23
تدابير أفقية أخرى	3
المجموع	1 344



3. خدمات إضافية للصناع الفرادى

يوفر هذا المخطط خدمات إضافية لفائدة جميع الصناع الفرادى:

- تدابير للمساعدة و التوجيه للاستفادة من منتجات التمويل الجديدة.
- تدابير للمساعدة من أجل تعميم منتج "عناية" للتغطية الصحية.
- تدابير للدعم من أجل ملاءمة أفضل للنظام الجبائي، عبر إحداث مركز معتمد للمحاسبة بغرفة الصناعة التقليدية.
- تدابير لتنظيم القطاع من خلال وضع سجل للصناع بغرفة الصناعة التقليدية وحث الصناع الفرادى على التكتل داخل تعاونيات أو تنظيمات مهنية.



أما بالنسبة لتشييد وترويج شهرة المنتوجات، ستتم مواصلتها من خلال:

- تنظيم رحلات صحفية و تظاهرات مخصصة للصناعة التقليدية بالجهة .
- وضع علامة تجارية للصناعة التقليدية بالجهة من أجل منح منتوجاتها إشعاعا متميزا.

يجب الإشارة هنا أنه سيتم إيلاء اهتمام خاص، على مستوى مجهودات الدولة في مجال الإنعاش، لمنتوجات المناطق القروية بالجهة، خاصة مناطق أيت حمزة (كيكو) وأيت سفروشن (زربية مرموشة) وأيت وارين...

2. التأهيل والتكوين

من أجل مواكبة فعالة لإنجاز مخطط التنمية الجهوية للصناعة التقليدية، من الضروري تحسين مؤهلات الصناع وإعادة تأهيل مراكز التكوين بالجهة. لذا، تعتمد الدولة القيام بالأنشطة التالية في مجال التكوين:

- بلورة المخطط المديرى للتكوين المهني لقطاع الصناعة التقليدية في الجهة .
- إعادة تنشيط و تأهيل مراكز التكوين المهني بالجهة: مركز التكوين بالتدرج لعين قادوس، معهد لفنون الصناعة التقليدية بفاس ومركز التأهيل المهني لفنون الصناعة التقليدية بصفرو.
- وضع برنامج للتكوين المستمر لفائدة الصناع الفرادى والمقاولات الصغرى والمتوسطة .



• دعم تأهيل المقاولات الصغرى والمتوسطة الحالية من خلال المساعدة المالية للقيام بخبرات متخصصة، لكي يتسنى لها ولوج العصرية وتحسين أدائها وتنافسيتها.

• دعم إحداث مقاولات صغرى ومتوسطة جديدة.

• إنشاء منطقة جديدة مخصصة للمقاولات الصغرى والمتوسطة للصناعة التقليدية في الجهة، من أجل تسهيل إنشاء مقاولات جديدة وتشجيع نمو المقاولات القائمة.

د. التدابير الأفقية

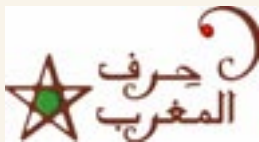
أ. الإنعاش والعلامة التجارية

ستقوم دار الصانع، بتنسيق مع غرفة الصناعة التقليدية للجهة، بعدة أنشطة من أجل إنعاش مبيعات الصناعة التقليدية وإعطاء صورة متميزة للصناعة التقليدية بالجهة.

ستتم مواصلة عملية إنعاش المبيعات من خلال:

• المساهمة في المعارض والصالونات المهنية الدولية الكبرى، وكذا تنظيم جولات استكشافية لفائدة المشتريين.

• تنظيم معارض جهوية من أجل إنعاش منتج الجهة لدى المستهلكين القاطنين.



2. ... و أكثر ارتيادا مع تسهيل عملية الشراء بها، وذلك عبر :

- إنتاج إصدارات إخبارية-إنعاشية (لا سيما الكتيبات و المطويات) وتوزيعها في الأماكن السياحية وفضاءات الصناعة التقليدية.
- إحداث مدارات سياحية مخصصة للصناعة التقليدية، خاصة بالمدينة العتيقة، وإدراجها ضمن الكتيبات والدلائل السياحية.
- إحداث مراكز الإرسال المؤمن «مدينة اكسبريس» بالقرب من أماكن بيع المنتوجات التقليدية.

ج. دعم هيكلية نسيج المقاولات الصغرى والمتوسطة

يكمن هدف مخطط التنمية الجهوية للصناعة التقليدية في الحصول على نسيج إنتاجي أكثر تطورا و موجه نحو التصدير. ولتحقيق هذا الهدف، ستعمل الدولة على تقديم دعم هام للمقاولات الصغرى والمتوسطة بالجهة، عبر الشباك الوحيد لدعم المقاولات الصغرى والمتوسطة، الموضوع رهن إشارتهم من طرف قطاع الصناعة التقليدية والاقتصاد الاجتماعي، وذلك في مختلف المجالات:



- إنجاز دراسة إعادة توجيه وحماية الحرف التي تواجه صعوبات خاصة (حرفة الجبس مثلا).
- وضع برنامج للمصادقة على المنتوجات، بمثابة ضمانة إضافية لزبناء الأسواق المستهدفة بشأن احترام الشروط المطلوبة (الجودة ، البيئة، الصحة والسلامة).

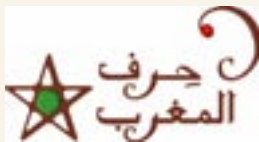
ب. دعم التسويق لدى الصناع الفرادى

من أجل الرفع من مبيعات الصناع الفرادى، يتوجب استهداف نوعين من المستهلكين : السياح الأجانب والزبناء القاطنون ذوو القدرة الشرائية المرتفعة، ويتعين في هذا الصدد، القيام بعملية واسعة على مستوى نقط البيع لجعلها:

1. أكثر عددا و جاذبية ...

وهكذا، سيتم إحداث أو إعادة تأهيل مجموعة من الفضاءات بمدينة فاس بهدف توفير نقط للبيع من جيل جديد، تمكن الزوار من معاينة الأعمال النهائية للإنتاج كذلك، ويتعلق الأمر بـ:

- إعادة تهيئة ساحة للا يدونة.
- إعادة تهيئة موقع المكنة.
- إصلاح وتجديد فنادق الشماعين والسبيطريين والستاونيين والبركة.
- إعادة تأهيل مجمع الصناعة التقليدية بفاس.
- إحداث فضاءات جديدة للبيع في المنطقتين السياحيتين ويسلان وواد فاس.



أ. دعم إنتاج الصناعات الفرادية

من أجل مواكبة فعالة للصناعات الفرادية في هذا المجال، التزمت الأطراف على تقديم دعم خاص من أجل حل إشكالية الإنتاج. في هذا الصدد، تم تحديد المشاريع التالية:

- تحسين عرض منتوجات الصناعة التقليدية من خلال تصميم تشكيلات و نماذج ملائمة للطلب، الهدف المتوخى هو التحفيز على الإبداع في حرف الصناعة التقليدية وإغناء وتجديد التشكيلات الحالية للمنتوجات، و سيكون لهذه المبادرة وقع إيجابي على استمرارية عرض منتوجات الصناعة التقليدية وتنمية الطلب، وبالتالي الرفع من مستوى المداخيل.
- تثمين منطقة أنشطة الصناعة التقليدية بعين النقبى من أجل تجميع كافة حرفيي النحاسيات العاملين في المدينة العتيقة بفاس، مما سيساهم في الرفع من إنتاجيتهم وتحسين ظروف عملهم ومداخيلهم.
- تثمين منطقة أنشطة الصناعة التقليدية بينجليق بهدف تجميع كافة صناعات الفخار والخزف العاملين في مدينة فاس، من أجل الرفع من إنتاجيتهم وتحسين ظروف عملهم ومداخيلهم، ومساعدتهم على اقتناء الأفرنة الغازية، التي من شأنها تحسين جودة منتوجاتهم والرفع من حجم الإنتاج والحد من الآثار السلبية على البيئة.
- القيام بدراسات تقنية من أجل تحسين الجودة وأساليب الإنتاج.
- توفير مسالك التزود بالمواد الأولية (الذهب، الفضة، النحاس، الطين،...) لفائدة الصناع التقليديين، بهدف تحسين الآجال وتكاليف الاقتناء وضمان الجودة.



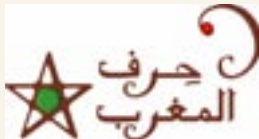
III. أهدافنا بالنسبة للجهة في أفق 2011

يهدف مخطط التنمية الجهوية للصناعة التقليدية لجهة فاس - بولمان إلى خلق مناصب شغل إضافية والرفع من المبيعات في الأسواق المستهدفة بشكل ملموس:

- 3,2 مليار درهم كرقم إجمالي للمعاملات، أي ارتفاع بنسبة 20% مقارنة مع 2006
- 182 مليون درهم كرقم المعاملات في سوق التصدير، أي ارتفاع بنسبة 500% مقارنة مع 2006
- 300 مليون درهم كرقم المعاملات في سوق السياح، أي ارتفاع بنسبة 100% مقارنة مع 2006
- 24 500 منصب شغل قار، أي ليس فقط تصحيح الاتجاه النزولي بل كذلك تحقيق ارتفاع يقدر بنسبة 20%.

IV. أربعة محاور لتحقيق أهدافنا

- أ. دعم الإنتاج لدى الصناع الفرادى.
- ب. دعم التسويق لدى الصناع الفرادى.
- ج. دعم هيكلية نسيج المقاولات الصغرى والمتوسطة.
- د. التدابير الأفقية.



II. الرؤية الاستراتيجية

تم تحديد الرؤية الاستراتيجية للصناعة التقليدية لجهة فاس – بولمان وأهدافها عبر مقارنة عملية تشاورية مكنت من:

- معرفة أنواع المنتوجات التقليدية في الجهة ذات المؤهلات الكبيرة، وذلك حسب نوعية السوق المستهدف.
- تحديد مستوى الجودة المستهدفة لكل نوع من المنتوجات المحددة، بفضل تحليل أكثر دقة لمؤهلاتها.
- تحديد الأهداف الاستراتيجية للصناعة التقليدية في الجهة ومعرفة المحاور وكذا المشاريع التي من شأنها ضمان تحقيقها.

يطمح مخطط التنمية الجهوية للصناعة التقليدية لجهة فاس – بولمان لجعل هذه الجهة قاطرة من قاطرات تنمية قطاع الصناعة التقليدية على المستوى الوطني، وذلك عبر استثمار شهرة بعض منتوجات الصناعة التقليدية للجهة ذات المضمون الثقالي والطابع المحلي القوي (زليج، فن المائدة من الخزف، النحاسيات، النسيج، أكسسوارات الملابس التقليدية...) وتوسيع عرض منتوجات الجهة بما يتلاءم مع خصوصيات الأسواق المستهدفة.



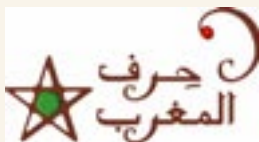
ب. مؤهلات يجب تطويرها:

1. مشاكل مرتبطة أساسا بالإنتاج...

- ظروف الإنتاج بالنسبة للصناع الفرادى غير ملائمة، خاصة بالمدينة العتيقة بفاس.
- منتجات لا تأخذ بعين الاعتبار حاجيات وتطلعات الزبناء، خاصة من حيث الجودة والتشكيلات والنماذج المعروضة.
- نسيج مقاولاتي لا يمكن من توفير عرض كاف للاستجابة للطلب.
- البنيات المحلية لتسويق منتجات الصناعة التقليدية غير كافية كما وكيفا.

2. لكن مع وجود مزايا تنافسية أكيدة...

- تراث ثقافي ومهارات معترف بها.
- شهرة منتجات الصناعة التقليدية لجهة فاس - بولمان.
- نسيج إنتاجي يتميز بمؤهلات تنموية لا بأس بها .



I. الوضع الحالي للصناعة التقليدية في الجهة

ارتكز وضع استراتيجية تنمية الصناعة التقليدية في جهة فاس - بولمان على تشخيص كامل للوضع الحالية وعلى تقييم مؤهلات نمو القطاع في الجهة. أجري هذا التشخيص انطلاقاً من مراجعة وثائق اعتماداً على المعطيات والمعلومات المتوفرة حول الصناعة التقليدية المحلية. ودراسة ميدانية ارتكزت على استجواب عينة تمثيلية لمختلف الفاعلين في القطاع بالجهة.

أ. المكونات الرئيسية لقطاع الصناعة التقليدية في الجهة:

1. نوعان من الفاعلين في القطاع...

• فاعلون في الإنتاج:

- الصناع الفرادى الحضريون والقرويون في جهة فاس - بولمان
- التعاونيات والمقاولات الصغرى والمتوسطة في الجهة

• فاعلون في التسويق: المحلات التجارية والبزازات ومحلات التحف الفنية...

2. ثلاثة أصناف من الزبناء المستهدفين...

• السياح الذين يزورون المغرب،

• الزبناء الأوروبيون الذين يبحثون عن المنتوجات الأصيلة التي تعبر عن الثقافة و فن العيش المغربيين،

• الزبناء بالداخل: الأسر ذات القدرة الشرائية المرتفعة القاطنة بالتجمعات السكنية الكبرى بالمغرب.





جلالة الملك محمد السادس نصره الله



دار الصانع

المؤسسة العمومية المكلّفة بإنعاش الصناعة التقليدية

6، طريق المرسى - الأوداية - الرباط - المغرب

الهاتف : 09 - 08 - 07 72 20 37 (0) 212 +

الفاكس : 06 72 20 37 (0) 212 +

وزارة السياحة والصناعة التقليدية

والاقتصاد الاجتماعي

قطاع الصناعة التقليدية

شارع ماء العينين - أكادال - الرباط - المغرب

الهاتف : 47 - 53 67 77 37 (0) 212 +

+ 212 (0) 37 77 68 77

فاس، عاصمة الفنون التقليدية و واجهة
متميزة للصناعة التقليدية المغربية

فاس
Fes

مخطط التنمية الجهوية للصناعة التقليدية
جهة فاس - بولمان 2007-2011

ملخص

