

المملكة المغربية

\*\*\*

كتابة الدولة لدى وزير السياحة والصناعة التقليدية  
المكلفة بالصناعة التقليدية



# ”رؤية 2015“ لتنمية قطاع الصناعة التقليدية اجتماع لجنة القيادة

27 فبراير 2008

## مقدمة

# بلورة رؤية 2015 وتجسيدها

- بعد فترة من التفكير والتشاور وتبادل الرأي مع كافة الشركاء والمعنيين؛ تم التوقيع على العقد - برنامج المسجد لرؤية 2015 بتاريخ 20 فبراير 2007 تحت الرئاسة الفعلية لصاحب الجلالة محمد السادس نصره الله .
- عقد برنامج رؤية 2015 يمثل مخططا طموحا لتنمية قطاع الصناعة التقليدية، كما يتضمن التزامات كافة الشركاء من القطاع العام والقطاع الخاص.
- بعد سنة من الشروع في تنفيذ رؤية 2015، يتعلق الأمر الآن بالوقوف عند ما تم القيام به والمجهودات المبذولة وما تم تحقيقه وكذا إرساء الأسس الكفيلة بضمان مواصلة هذه الدينامية.

# مخطط طموح بمسار يتطور ويتجدد

- تركز رؤية 2015 على برنامج اقتصادي يهدف تنمية تنافسية القطاع؛ إلا أن ذلك لن يكون مكتملا إذا لم تكن التنمية الاجتماعية سيما بالنسبة للصناع الفرادى في صلب اهتمامات ومجهودات الفاعلين المؤسستيين على الخصوص .
- بعد فترة البلورة الاستراتيجية وتحديد الأهداف ومقاربة العمل، يوجد المخطط الآن في مرحلة إرساء الأسس الهيكلية لتنفيذ وإنجاز مضامين الرؤية.
- المراحل الأولى من إنجاز الرؤية أفرزت ضرورة الاعتماد على العمل المشترك والمتكامل للفاعلين المؤسستيين وكذا المحليين. وعليه فإن المقاربة الجهوية واللامركزية تشكلان عنصرا أساسيا لنجاح المخطط.

1 رؤية 2015 لتنمية قطاع الصناعة التقليدية

2 تقدم إنجاز رؤية 2015

3 الأوراش الجديدة المقترحة

# رؤية 2015 مشروع تنمية اقتصادية واجتماعية

- تركز رؤية 2015 على أهداف مرقمة :

1. تنمية رقم المعاملات بالقطاع

رفع رقم المعاملات إلى 24 مليار درهم (حاليا 10 مليار درهم)

الرفع من رقم المعاملات عبر التصدير 10 مرات (حاليا 700 مليون درهم)

مضاعفة مداخيل المبيعات للسياح 4 مرات (حاليا 1,7 مليار درهم)

2. إبراز نسيج مقاولاتي ديناميكي.

رفع حجم النسيج المقاولاتي من نحو 100 مقاوله حاليا إلى 300 مقاوله من بينها 15 إلى 20 فاعلا مرجعيا

3. تنمية وتحسين جودة التكوين المهني

60.000 خريجا في أفق 2015

4. التشغيل.

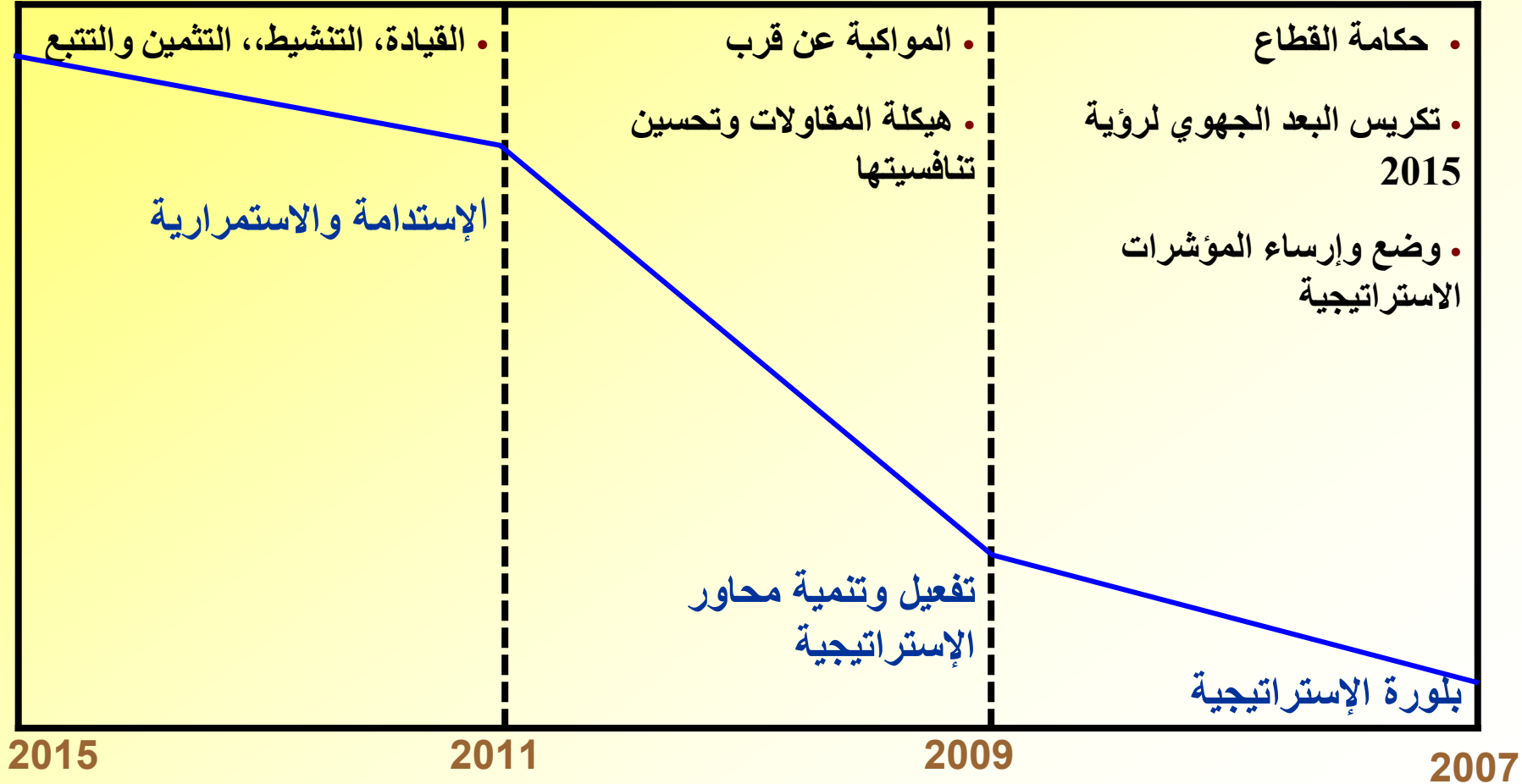
إحداث 115.000 منصب شغل في أفق 2015

## ■ تنمية قطاع الصناعة التقليدية تتطلب أنشطة وأوراش حسب الفاعلين وإجراءات وتدابير مواكبة.

### الأهداف

- إحداث نسيج مقاولاتي ديناميكي
  - إبراز فاعلين مرجعيين لاستغلال فرص التصدير
  - تنمية نسيج المقاولات الصغرى والمتوسطة .
- الرفع من رقم المعاملات وتحسين ظروف عمل الصناع الفرادى:
  - تحسين الدخل
  - تحسين ظروف العمل (الإنتاج - التمويل - التغطية الصحية)
- دعم موازي ومشترك للصناع الفرادى والمقاولات :
  - إيجاد حلول لإشكاليات الإنتاج ( البنيات التحتية - المواد الأولية).
  - الإنعاش والعلامة .
  - تأهيل التكوين المهني.
- تدابير وإجراءات مصاحبة :
  - ملاءمة التنظيم المؤسساتي
  - نظم المعلومات بالقطاع.
  - التركيز الجهوي للإستراتيجية .

## مسار تنمية قطاع الصناعة التقليدية



# رؤية 2015 البعد الجهوي للإستراتيجية

- إنجاز أورش رؤية 2015 وتنفيذها يعتمد أساسا على وضع البعد الجهوي في صلب المقاربة والاعتماد على الفاعلين الجهويين: السلطات المحلية، غرف الصناعة التقليدية، المندوبيات الجهوية للوزارة، المجالس الجماعية والجهوية...
- البعد الجهوي يعني تحمل المسؤولية من طرف الفاعلين الجهويين فيما يتعلق بالأهداف المتوخاة والتزامات الأطراف لبلوغها.
- لذلك تتم حاليا صياغة اتفاقيات لتنفيذ مخططات جهوية تحدد أدوار والتزامات مختلف الفاعلين.

1 رؤية 2015 لتنمية قطاع الصناعة التقليدية

2 تقدم إنجاز رؤية 2015

3 الأوراش الجديدة المقترحة

# التقدم في إنجاز الاستراتيجية ثلاث فئات من الفاعلين

## الفاعلون المرجعيون

➤ إبراز 15 إلى 20 فاعلا مرجعيا برقم معاملات يتراوح بين 100 إلى 200 مليون درهم منها 80 % عبر التصدير

## المقاولات الصغرى والمتوسطة

➤ تنمية نسيج المقاولات الصغرى والمتوسطة من 100 إلى 300 مقولة برقم معاملات إجمالي يناهز 3 مليار درهم .

## الصناع الفرادى

➤ تحسين الدخل وظروف العمل .

## المخططات الجهوية لتنمية الصناعة التقليدية

- اعتبارا لأهمية البعد الجهوي، وتعبئة الفاعلين محليا، يتم العمل على الرفع من وتيرة بلورة المخططات الجهوية لتصل إلى 13 مخططا موقعا مع بداية سنة 2009 (بدل 6 كما هو مسطر بالعقد - برنامج) :

الأجـال	الأهداف 2008	الورش
	مواصلة الإنجاز	جهة فاس بولمان
ماي 2008	التوقيع	الأقاليم الجنوبية (3 جهات)
ماي 2008	التوقيع	مراكش تانسيفت
يوليوز 2008	التوقيع	الأقاليم الشمالية (جهتين)
يوليوز 2008	التوقيع	الجهة الشرقية
أكتوبر 2008	التوقيع	سوس ماسة درعة
دجنبر 2008	التوقيع	جهة الرباط - سلازمور زعير
خلال سنة 2009	التوقيع	جهات البيضاء - آسفي - الصويرة - مكناس/تافلات

- المخطط الجهوي لتنمية الصناعة التقليدية بجهة فاس - بولمان يوجد حاليا في طور الإنجاز ويشكل تجربة ناجحة من شأنها أن تشكل نموذجا للمخططات الجهوية الأخرى.
- المخطط المذكور يعتمد ميزانية تقدر ب 1,344 مليار درهم ويتم إنجازه بمساهمة مالية من برنامج تحدي الألفية في حدود 41% ( 547 مليون درهم).

## الإنتاج 2 / 1

### الأهداف

- إحداث مناطق للأنشطة الحرفية حسب الفروع.
- إيجاد حلول لإشكاليات المادة الأولية.
- إبراز 15 إلى 20 فاعلا مرجعيا.
- تنمية نسيج المقاولات الصغرى والمتوسطة ( من 100 إلى 300 مقاوله / برقم معاملات يناهز 3 مليار درهم)

### الأوراش المفتوحة

#### حصر وضبط النسيج المقاولاتي :

- انتقاء الفاعلين المرجعيين
- توقيع عقود التنمية مع الفاعلين الذين تم انتقاؤهم .
- تنمية نسيج المقاولات الصغرى والمتوسطة.

#### البنيات التحتية للإنتاج:

- تفعيل وتنمين منطقتي بن جليق وعين النقيبى بفاس .
- برمجة مناطق أنشطة من جيل جديد لفائدة المقاولات الصغرى والمتوسطة
- إعادة هيكلة النسيج الإنتاجي والتسويقي.

#### •المواد الأولية:

- جرد المشاكل المتعلقة بمواد الذهب والنحاس والطين ووضع برامج عمل ملائمة.
- العمل على إحداث قنوات توزيع ملائمة لمادة العرعار والفضة.

#### دعم الإنتاج لفائدة الفاعلين المرجعيين والمقاولات الصغرى والمتوسطة:

- إنجاز خبرات في المجالات التقنية والعقارية والمالية.
- مواكبة الصناع الفرادى للمرور إلى مقاولات صغرى ومتوسطة.
- تجديد وتطوير فرع" الزربية البربرية" من خلال منتج " تسلي"

### المراحل المقبلة

- برمجة إعادة هيكلة النسيج الإنتاجي والتسويقي لأسفي.
- انتهاء عملية التحضير لبرمجة مناطق أنشطة من جيل جديد لفائدة المقاولات الصغرى والمتوسطة.
- إحداث مرصد للمواد الأولية المستعملة في قطاع الصناعة التقليدية.
- إحداث نقطة ثانية لبيع مادة الفضة بكلميم ودراسة إمكانية استيراد المادة.
- إنجاز 30 خدمة فيما يتعلق بالدعم التقني وفي مجال التدبير والتسيير لفائدة مجموعة من المقاولات إلى حدود نهاية سنة 2008 بالتعاون مع الوكالة الوطنية للمقاولات الصغرى والمتوسطة.

### نقط اليقظة .

- تتبع ومواكبة الفاعلين المرجعيين على ضوء الأهداف المسطرة.
- تأمين وتنمية المدارك المهنية على المدى الطويل داخل المقاولات .
- إنجاز عملية تكريس المؤهلات والكفاءات لفائدة المقاولات الصغرى والمتوسطة.

## التسويق

### الأهداف

- دعم ومواكبة الفاعلين المرجعيين فيما يتعلق بتسويق المنتج.
- مضاعفة وتثمين فضاءات البيع وتحسين جاذبيتها.
- إنعاش فضاءات البيع وتمكينها من خدمات تسهيل عملية الشراء.

### الأوراش المفتوحة

- تحسين وتثمين فضاءات البيع:
- إعادة تأهيل الفضاءات المتواجدة ذات مؤهلات .
- إحداث فضاءات من جيل جديد بالمحطات والمناطق السياحية.
- خدمات لتسهيل عملية الشراء:
- وضع تصور والتشجيع على إحداث مراكز الإرسال المؤمنة " safe House "

### المراحل المقبلة

- إدراج فضاءات للبيع ضمن محطة السعيدية والشروع في أشغال ترميم فندقين عتيقين بكل من فاس ومراكش.
- توقيع اتفاقيات مع مهنيين / منعشين من أجل إدراج فضاءات للبيع بالمناطق السياحية الجديدة.

### نقط اليقظة

- إعادة النظر في نموذج " مدينة اكسبريس " من أجل تحسينه

## الإنعاش 2/1

### الأهداف

- إرساء سياسة إنعاشية ذات إشعاع واسع تمكن من وضع مخطط إنعاشي طموح للمنتوج.
- بلورة استراتيجية للعلامة بالقطاع.
- تنمية دينامية الإنعاش الموجه لفائدة الفاعلين المرجعيين والمقاولات الصغرى والمتوسطة والصناع الفرادى .

### الأوراش المفتوحة

- سياسة تواصلية / إشهارية:
- التواصل المؤسساتي .
- علاقات عامة (أحداث بارزة - صحافة).
- نشر وإشهار بفضاءات البيع.
- العلامة :
- التواصل بشأن علامة "حرف المغرب".
- دعم المبيعات المباشرة للصناع الفرادى:
- صالونات مهنية بالداخل والخارج.
- استشراف شبكات التوزيع وزيارات استطلاعية.
- دعم ومواكبة الفاعلين المرجعيين والمقاولات الصغرى والمتوسطة:
- تنظيم و/أو المشاركة في المعارض بالداخل والخارج.

### المراحل المقبلة

- تنظيم المعرض الوطني للصناعة التقليدية بفاس ( يونيو 2008).
- تنظيم حملات إخبارية عبر مختلف الوسائل الإعلامية ، و وصلات متلفزة لتثمين وإبراز صورة الصانع التقليدي.
- تنظيم أحداث بارزة تواصلية / إخبارية على شاكله " Printemps " مثل : **ألمانيا ( محلات KDV ) وفرنسا (Galerie la fayette)**.
- تنظيم أسفار صحفية و صالونات بالخارج.
- بلورة استراتيجية تسويقية لفائدة المنتج الجديد لزربية " تسلي " والقيام بدراسة السوق لفائدة فرع التأثيث .

### نقط اليقظة

- ملائمة العرض لطلبات الشبكات التي تم أو يتم استشرافها.

## التكوين والتأهيل 2/1

### الأهداف

- تأهيل نظام التكوين الأولي: النظامي والتدرج المهني
- تنمية التكوين المستمر
- وضع نظام لإثبات كفاءات الصناع التقليديين

### التقدم في الإنجاز

- إحداث مركز للتدرج المهني بمراكش
- توقيع 14 اتفاقية في مجال تكوين التدرج المهني:
- 13 اتفاقية من أجل تكوين 11210 متدرج خلال الفترة الممتدة ما بين 2007-2011 .
- اتفاقية شراكة بين المجموعة الحضرية بسلا وغرفة الصناعة التقليدية بسلا ووزارة التشغيل والتكوين المهني وكتابة الدولة المكلفة بالصناعة التقليدية من أجل إحداث مركز للتدرج المهني.
- تنظيم 3 دورات للتكوين المستمر في 3 حرف ( النسيج التقليدي - الخزف والصياغة).
- إعداد 4 مخططات للتكوين المستمر في الحرف التالية: (النسيج التقليدي - الخزف - الصياغة - المصنوعات الجلدية).

### الأوراش المفتوحة

- التكوين الأولي:
- تأهيل نمط التكوين النظامي بشراكة مع مكتب التكوين المهني وإنعاش الشغل.
- توقيع اتفاقيات مع غرف الصناعة التقليدية لتنمية التكوين بالتدرج المهني بشراكة مع وزارة التشغيل والتكوين المهني.
- التكوين المستمر:
- وضع برنامج للتكوين المستمر يتلاءم وحاجيات الصناع من التكوين: 10000 شخص / يوم تكويني في أفق 2015.
- دعم الفاعلين المرجعيين والمقاولات الصغرى والمتوسطة لإعداد وإنجاز برامجهم التكوينية.
- إثبات كفاءات الصناع التقليديين:
- وضع نظام لإثبات كفاءات الصناع وتصنيفهم.

### المراحل المقبلة

- انطلاق عملية إعداد 5 تصاميم مديرية جهوية للتكوين المهني بكل من : الرباط/ الدار البيضاء/ مراكش/ طنجة تطوان / تازة (الحسيمة تاوانات).
- القيام بدراسة حول الحكامة في تدبير التكوين المهني بالقطاع.
- توقيع 11 اتفاقية في مجال التدرج المهني بشراكة مع غرف الصناعة التقليدية.
- تكوين مؤطري مؤسسات التكوين المهني ومعلمي التدرج المهني حول برامج ومرجعيات التكوين .
- إعطاء الانطلاقة لمشروع إحداث معهد للصناعة التقليدية بالدار البيضاء وتأهيل 6 مؤسسات نموذجية للتكوين المهني بدعم مالي من مكتب التكوين المهني وإنعاش الشغل.
- إعطاء الانطلاقة لإحداث مركزين للتدرج المهني بكل من الدار البيضاء وسلا.
- إنجاز دراسة جدوى لإحداث معهد عالي للتكوين في مجال الصناعة التقليدية .
- إنجاز 30 دورة تكوينية لفائدة الصناع التقليديين ( 2000 شخص / يوم من التكوين ).
- الشروع في إنجاز دراسة لأجل وضع نظام لإثبات الكفاءات للصناع التقليديين بجهة الشمال كتجربة نموذجية وذلك بشراكة مع الجانب الإسباني

### نقط اليقظة

- جودة التكوين الأولي لم ترق بعد إلى المستوى المطلوب بالنظر إلى ضرورة تنمية الكفاءات التقنية والتربوية والإدارية بمراكز التكوين المهني.
- تفعيل البرنامج الأمريكي لحساب تحدي الألفية: من خلال توقيع اتفاقية مع مكتب التكوين المهني وإنعاش الشغل.
- البث في جدوى إحداث مجلس وطني لتنمية التكوين المهني بقطاع الصناعة التقليدية .

## الجودة والمواصفات

### الأهداف

- تحسين جودة المنتج من حيث المواد الأولية المستعملة .
- الحرص على أن يوافق المنتج مواصفات الجودة .

### التقدم في الإنجاز

- دراسات تقنية في طور الإنجاز.
- الزليج التقليدي / فاس ( بما في ذلك المجماط).
- الدباغة النباتية / فاس ومراكش.
- الخزف بأسفي.
- إلى حدود سنة 2007 تم وضع 80 مواصفة تتعلق ب:
- المصنوعات الجلدية.
- النسيج .

### الأوراش المفتوحة

- دراسات تقنية وتحسين جودة المنتج:
- القيام بدراسات تقنية.
- المواصفات والمصادقة عليها:
- دراسة الحاجيات ووضع برنامج للمواصفات.
- دراسة الحاجيات ووضع برنامج للمصادقة.

### المراحل المقبلة

- إعطاء الانطلاقة للدراسات الآتية:
- الصدد وتآكل المنتجات المعدنية/ والصبغة النباتية.
- ملاعمة منتوجات النسيج خاصة زربية " تسلي" للمواصفات، وكذا ملاعمة المنتوجات الخزفية لمواصفات وشروط استعمال الرصاص والكاديوم.
- تحسين تقنيات الإنتاج المستعملة في الخزف.
- وضع 20 مواصفة لفروع الجلد، النسيج، النحاسيات، والخدمات.
- برنامج المصادقة لفائدة فروع الزربية والخزف .

## التصميم والابتكار

### الأهداف

- عصرنة وتحديث المنتج من خلال تصاميم مبتكرة ، ومعالجة المشاكل المرتبطة بتقنيات الإنتاج .

### الأوراش المفتوحة

- توقيع عقود للتعاون مع مصممين مختصين.
- إعطاء الانطلاقة ل" دار التصميم" بفاس وإنجاز 12 تشكيلة لفائدة: النحاسيات - الخزف - النسيج - الطرز - المصنوعات الجلدية.
- تنظيم جوائز لفائدة 3 فروع: الخزف بأسفي ، خشب العرعار والمجوهرات بالصويرة.
- دعم التجديد والابتكار
- تحسين طرق وتقنيات الإنتاج
- القيام بدراسات وخبرات واقتناء تجهيزات عصرية
- دعم وسائل العمل
- اقتناء تجهيزات جماعية لفائدة الصناع.
- دعم لفائدة الصناع المبدعين وتنظيم جوائز .

### المراحل المقبلة

- ملاءمة منتوجات الزربية ( تسلي خصوصا) لمواصفات ومعايير الجودة.
- تحسين تقنيات الإنتاج المستعملة في الخزف.
- اقتناء أدوات وتجهيزات خلال سنة 2008 لفائدة الصناع الفرادى لتحسين وسائل العمل وجودة المتوج .

### نقط اليقظة

- ضمان تكوين مستمر للصناع حول استعمال التقنيات الجديدة.

## البحث والتنمية

### الأهداف

- الانفتاح على محيط القطاع والتعاون مع المؤسسات الجامعية والتقنية في المجالات المرتبطة بالحرف

### الأوراش المفتوحة

- تم توقيع 4 اتفاقيات شراكة وتعاون :
  - اتفاقية مع جامعة بن طفيل بالقيظرة (الحد من تصدع المعادن).
  - اتفاقية مع المدرسة العليا لصناعة النسيج والألبسة (تنمية فرع النسيج).
  - اتفاقية مع المدرسة العليا للتكنولوجيا بأسفي (آليات وتقنيات صناعة الخزف).
- الدراسات :
  - إنجاز دراسة حول الصباغة النباتية.
  - دراسة تشخيصية لانبعاث الرصاص والكادميوم بالنسبة للأدوات الخزفية المستعملة في الطبخ
  - دراسة حول تآكل المنتجات المعدنية .

### المراحل المقبلة

- مواصلة الدراسات .
- تنمية الشراكة مع المؤسسات العلمية والتقنية على المستوى الجهوي.

## تحسين ظروف عمل الصناعات الفرادية

### الأهداف

- تقديم حلول ناجعة وملانة فيما يتعلق بالتمويل.
- بلورة وإرساء منتج ملائم للتغطية الصحية.
- تحسين شروط السلامة المهنية.

### التقدم في الإنجاز

- تمكين الصناع من الولوج إلى القروض الصغرى من طرف 04 جمعيات : الأمانة - زاكورة - فونديب (FONDEP) - ومؤسسة البنك الشعبي للقروض الصغرى.
- منتوجات قروض التسيير والاستثمار موزعة من طرف 03 أبناء: البنك الشعبي ، التجاري وفابنك - القرض الفلاحي.
- 3 منتوجات للتغطية الصحية موزعة من طرف وفا للتأمين .
- منتوجين (2) للتغطية الصحية موزعين من طرف التعااضدية المركزية المغربية للتأمين
- اعطاء الإنطلاقة لافتحاص حول استعمال الغاز في الخزف.
- برنامج حول استبدال استعمال (Panneaux amiantes) في فرع المجوهرات

### الأوراش المفتوحة

- التمويل :
- منتوجات جديدة شكلت مجال اتفاقيات مع المؤسسات المالية ( الأبنك وجمعيات القروض الصغرى).

### التغطية الصحية:

- منتوج للتأمين الصحي من خلال اتفاقيات مع بعض الأبنك وجمعيات القروض الصغرى.

### الصحة والسلامة:

- افتحاص تقني للوضعية الراهنة وبلورة برامج عمل.

### المراحل المقبلة

- تقييم الحصيلة الأولية للمنتوجات المنعقدة بالتغطية الصحية والتمويل
- التدقيق في منتج عناية ومنتوجات التمويل لجعلها أكثر جاذبية.

### نقط اليقظة

- تمكين وولوج الصناع لقروض التسيير والاستثمار وتسهيل شروط الاستفادة.
- انخراط الصناع في منتج التغطية الصحية وفقا لحاجيات وإمكانيات وانتظارات الصناع.

## الأهداف

- تنظيم الحرف.
- ضمان أحسن توزيع للمهام وتنسيق مناسب للأدوار بين مختلف الفاعلين المؤسساتيين بالقطاع العام والخاص.
- تعبئة الموارد البشرية والمادية حتى تكون في مستوى طموحات القطاع.

## الأوراش المفتوحة

- تحديد مكونات ومجال القطاع وبلورة إطار تنظيمي ملائم.
- ملاءمة هيكله قطاع الصناعة التقليدية للاستراتيجية:
  - وضع منظم جديد للوزارة .
- توسيع ودعم مهام غرف الصناعة التقليدية:
- مشروع قانون بشأن تعديل القانون الحالي.
- إعادة هيكلة دار الصانع

## المراحل المقبلة

- المصادقة على قانون الغرف.
- المصادقة على مرسوم هيكله الوزارة.

## نظم المعلومات وتتبع القطاع

### الأهداف

- تدقيق المعطيات المتعلقة بالقطاع
- وضع ونشر بصفة مستمرة للمؤشرات المتعلقة بقياس التطورات المنجزة.
- تمكين الفاعلين والشركاء على علاقة بالقطاع (الأبنك - المستثمرون ...) من معطيات محينة وذات جدوى.

### التقدم في الإنجاز

- تمت صياغة دفتر التحملات / التمويل جاهز في إطار الشراكة مع الإتحاد الأوروبي.
- تم احداث المرصد
- تم تحديد المؤشرات الإستراتيجية : رقم المعاملات، رقم المعاملات عبر التصدير، رقم المعاملات مع السياح، رقم المعاملات الوطني، التشغيل، احداث المقاولات، القيمة المضافة
- بحوث 2006 اكتملت
- تم تحديد المؤشرات المتعلقة بأول مخطط جهوي (فاس)
- يتم التهيئ لاحداث سجل للصناع (تجربة نموذجية بطنجة)

### الأوراش المفتوحة

- وضع مصنف أنشطة الصناعة التقليدية :
- رصد وتحديد مكونات القطاع ومكانته ضمن باقي أنشطة الاقتصاد الوطني .
- إحداث المرصد الوطني للصناعة التقليدية:
- إنتاج ونشر المعطيات الإحصائية حول القطاع.
- تحديد وحساب المؤشرات الاستراتيجية.
- تحديد واحتساب مؤشرات آثار وانعكاسات المخططات الجهوية
- سجل الصناع:
- وضع سجل للصناع

### المراحل المقبلة

- وضع مصنف أنشطة الصناعة التقليدية مبرمج برسم سنة 2008.
- نشر المؤشرات الإستراتيجية لسنة 2006 (خلال الثلاث أشهر من سنة 2008) ومؤشرات 2007 (شهر شتبر 2008).
- إحداث مرصد جهوية على علاقة بالمرصد الوطني وتعميم المؤشرات المتعلقة بالمخططات الجهوية.
- انطلاق إحصاء الصناع الفرادى والمقاولات الصغرى والمتوسطة ب 6 مدن خلال سنة 2008 : مراكش - فاس - الرباط - أسفي - الصويرة - الدار البيضاء.
- انجاز التجربة النموذجية فيما يتعلق بإحداث سجل للصناع. بطنجة.

# الميزانية

## ميزانية تنفيذ وإنجاز الإستراتيجية

مليون درهم	الميزانية الإجمالية 2010-2007	%	الميزانية الإجمالية 2015-2007	%
الإنعاش	489	% 50	1642	% 57
التكوين	258	% 28	738	% 27
الدراسات والدعم	154	% 15	335	% 11
البنيات التحتية	72	% 7	138	% 5
المجموع	1000	% 100	2 852	100%

■ تتوزع ميزانية الإستراتيجية  
كالتالي :

مليون درهم	المساهمة برسم 2007
ميزانية الدولة	70
دار الصانع	25
الوكالة الوطنية للمقاولات الصغرى والمتوسطة	13.2
وزارة التشغيل والتكوين المهني	22.6
مكتب التكوين المهني وإنعاش الشغل	20
غرف الصناعة التقليدية	15
المجموع	165.8

■ ما يمكن استخلاصه من خلال السنة الأولى في الإنجاز :

- سنة 2007 أظهرت أن جانب "الإنعاش" مرتبط بمستوى عرض المنتج.

- الاستثمار في دعم الإنتاج له أهميته البالغة خلال المرحلة الحالية. الفاعلون المنتجون يعانون أساسا من مشاكل تتعلق بالإنتاج والإبداع (فضاءات الإنتاج - مواد أولية - أدوات العمل - تجهيزات) وكذا ما هو مرتبط بتأهيل العنصر البشري

- لذلك يقترح إعادة النظر في برمجة وتوزيع الغلافين المتعلقين بمحوري "دعم الإنتاج" و"التسويق" دون تغيير في الغلاف الإجمالي.

1 رؤية 2015 لتنمية قطاع الصناعة التقليدية

2 تقدم إنجاز رؤية 2015

3 الأنشطة الإضافية البارزة المبرمجة برسم 2008

1. الإنتاج.
2. الجودة.
3. التصميم والابتكار.
4. البحث والتنمية.
5. التسويق.
6. الإنعاش.
7. التكوين والتأهيل.
8. ظروف عمل الصناع.
9. التنظيم.
10. نظم المعلومات.
11. صناعة تقليدية مسؤولة.
12. المحافظة على التراث.

## الأوراش الجديدة المقترحة

بالإضافة إلى الأوراش المبرمجة ضمن رؤية 2015، برزت أوراش جديدة لتنمية متناغمة ومتكاملة للقطاع، يتعلق الأمر ب:

1. وضع إستراتيجية وطنية لتنمية الحرف الخدماتية

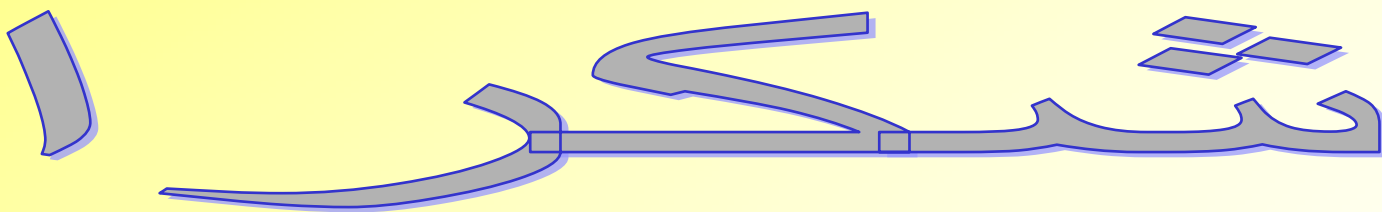
2. دعم عمليات الإنعاش والتسويق على الصعيد الداخلي بتنظيم المعرض الوطني للصناعة التقليدية .  
• وضع مخطط جديد للمعارض الجهوية بتنسيق مع غرف الصناعة التقليدية.

3. وضع مخطط شامل للبنيات التحتية بالقطاع يضمن تناسقا في الرؤية والإنجاز.

4. صناعة تقليدية مسؤولة.

# هكذا

يتمحور برنامج عمل 2008 على تكريس والرفع من وثيرة الأوراش المفتوحة برسم سنة 2007 والشروع في الأوراش الإضافية وتفعيل التزامات بلادنا بالنسبة لبرنامج تحدي الألفية المتعلق بقطاع الصناعة التقليدية



## الملحقات:

1. التغطية الصحية

2. التمويل

# التغطية الصحية

## العروض المقدمة من طرف شركة وفا للتأمين

### ■ العرض المقدم

”عناية“ هو منتج تأميني عن المرض دخل حيز التنفيذ عقب توقيع اتفاقيتين للشراكة ما بين الشركتين المؤمنتين و المستشفيات العمومية

شركة وفا للتأمين ( الاتفاقية وقعت يوم 13 نونبر 2006 )

المنتجات	المنتج الأساسي	منتج شبيه بالتأمين الإجمالي AMO	المنتج الممتاز
	شفاء أساسي	شفاء متكامل	شفاء شامل
الخدمات	تحمل تكاليف العلاج داخل المستشفيات * تهم الاستشفاءات الطبية و الجراحية و الفحوصات الخارجية و تتبع الأمراض الطويلة الأمد و الولادة	الاستشفاءات الطبية و الجراحية و الفحوصات الخارجية و تتبع الأمراض الطويلة الأمد و تتبع صحة الطفل أقل من 12 سنة و تتبع الحمل	تحمل تكاليف الاستشفاء و العلاجات المتنقلة نسبة استرجاع المصاريف تبلغ 70 % بالنسبة للمصحات و 90 % للمستشفيات العمومية
السقف	بدون سقف	200.000 درهم في السنة	200.000 درهم في السنة مع أسقف خاصة ببعض الخدمات
الثمن	البالغين 36 درهم في الشهر	البالغين 80 درهم في الشهر	البالغين 100 درهم في الشهر
	الأطفال 45 درهم في الشهر	الأطفال 70 درهم في الشهر	الأطفال 80 درهم في الشهر
	<b>207 درهم</b>	<b>380 درهم</b>	<b>460 درهم</b>
	أسرة متوسطة (3 بالغين و طفلين)	أسرة متوسطة (3 بالغين و طفلين)	أسرة متوسطة (3 بالغين و طفلين)

(التعاوضية المركزية المغربية للتأمين MCMA) الاتفاقية وقعت يوم 8 فبراير 2007

المنتجات	المنتج الأساسي		منتج شبيه بالتأمين الإجمالي AMO		المنتج الممتاز
	الأمان أساسي		الأمان المتميز		
الخدمات	تحمّل تكاليف العلاج داخل المستشفيات * تهم الاستشفاءات الطبية و الجراحية و الفحوصات الخارجية و تتبع الأمراض الطويلة الأمد و الولادة		تحمّل تكاليف الاستشفاء و العلاجات المتنقلة نسبة استرجاع المصاريف تبلغ 80 %		
السقف	بدون سقف		60.000 درهم في السنة مع أسقف خاصة ببعض الخدمات		
الثمن	البالغين	الأطفال	البالغين	الأطفال	
	42 درهم في الشهر	33 درهم في الشهر	92 درهم في الشهر	71 درهم في الشهر	
أسرة متوسطة (3 بالغين و طفلين)		أسرة متوسطة (3 بالغين و طفلين)			
192 درهم		418 درهم			

# التغطية الصحية الأرقام الرئيسية ونقط اليقظة

■ النتائج المحققة من طرف الشركتين التأمينيتين إلى غاية شهر يناير 2008 :

المجموع	MCMA ابتداء من نونبر 2007	وفا للتأمين ابتداء من فبراير 2007	الإنخراطات
17 500	500	17 000	



3000 مؤمن فقط أدوا ما بذمتهم من أقساط التأمين

■ نقط اليقظة المتعلقة بعروض التأمين المقدمة :

■ مبالغ أقساط التأمين تهم السنوات الثلاثة الأولى لدخول التأمين حيز الوجود و يمكن بعدها لشركات التأمين مطالبة المؤمنين بدفع مبالغ أكبر،

■ الخدمات الصحية بالنسبة للمنتوجات الأساسية لا تقدم للمعنيين إلا داخل المراكز الصحية التابعة لمقر إقامتهم.

■ الخدمات الصحية التي يقدمها المنتوج الأساسي لعناية أقل بكثير من تلك التي يوفرها نظام التأمين الإجباري عن المرض ( AMO )

# التغطية الصحية الأرقام الرئيسية ونقط اليقظة (تابع)

- نقط اليقظة المتعلقة بعروض التأمين المقدمة (تابع):
- انطلاقا من الاتفاقيتين الموقعتين مع شركتي التأمين فإن المستشفيات العمومية هي المؤمن الحقيقي حيث تتحمل العبء المالي لاستشفاء المؤمن في حيث أن الشركتان تحققان هامشا ربحيا مضمونا ( 250 درهم سنويا عن كل منخرط) هو حصيلة الفرق ما بين أقساط التأمين المستخلصة من المؤمن والمبالغ الجزافية المسلمة للمستشفيات،
- عناية منتج تأميني باهض الثمن كما هو مبين في الجدول التالي:

	الدخل الشهري	عدد الأطفال	مبلغ الانخراط
صانع أجير مصرح به للضمان الاجتماعي	2500 درهم	3	التأمين الإجباري عن المرض <b>AMO :</b> <b>137,5 درهم في الشهر</b> 50 درهم فقط على عاتق الصانع الأجير
صانع مستقل أو مساعد صانع	2500 درهم	3	شفاء متكامل (شبيه ب التأمين الإجباري عن المرض) <b>319 درهم في الشهر</b>

• لمعالجة إشكالية التمويل تم إحداث منتوجات جديدة لفائدة الصناع :

### قروض التسيير / الاستثمار

البنك الشعبي - التجاري وفابنك القرض الفلاحي	جمعيات القروض الصغرى المعنية
مقر مزاولة المهنة رقم السجل التجاري (بالنسبة للبنك الشعبي) حساب بنكي رهن الأصل التجاري أو الملك أو المعدات المقتناة بالنسبة لقروض الاستثمار.	الشروط الواجب التوفر عليها
قرص التسيير	50.000 درهم
قرض الاستثمار	200.000 درهم
المبلغ الأقصى	

### القروض الصغرى الفردية (صناع - تجار)

الأمانة - مؤسسة زاكورة للقروض الصغرى - فونديب FONDEP - مؤسسة البنك الشعبي للقروض الصغرى	جمعيات القروض الصغرى المعنية
مقر مزاولة المهنة - رهن الأصل التجاري أو التجهيزات المققتناة	الشروط الواجب التوفر عليها
2007	20.000 درهم
2008	30.000 درهم
ابتداء من سنة 2009	50.000 درهم
المبلغ الأقصى	

## التمويل القروض الصغرى والقروض البنكية

- المنجزات المتعلقة بالمنتوجين الموجهين للصناع الفرادى إلى حدود نهاية سنة 2007

المنتوج	القروض الصغرى الفردية	القروض البنكية
المبلغ الإجمالي	250 مليون درهم	Ø
عدد الملفات	24 000	Ø

- ما يمكن استخلاصه بالنسبة للقروض الصغرى :

- نسبة القروض الصغرى المخولة ( 24 000 ملفا) توازي 80 % من الهدف المحدد برسم سنة 2007 (حوالي 30000 ملفا).  
-آفاق تطور عرض منتوج القروض الصغرى مشجعة .

- فيما يتعلق بالقروض البنكية، فإن المعطيات لا تمكن من تحليل دقيق للنتائج، لكن استخلاص ملاحظتين أساسيتين :  
-نسبة الصناع المسجلين بالسجل التجاري قليلة، وهو شرط ضروري للولوج إلى القرض من طرف البنك الشعبي.  
- ضرورة ترويج المنتج والتعريف به على نطاق واسع من طرف جميع الأطراف المعنية ولا سيما من طرف الوكالات البنكية.